

ОТГОВОРНИ ДНЕС. СИГУРНИ ЗА УТРЕ.



# НАЦИОНАЛНА АГЕНЦИЯ ЗА ПРИХОДИТЕ



**БЮЛЕТИН**

Тримесечно издание на  
Национална агенция за  
приходите



## НАШЕТО СЪДЪРЖАНИЕ

» ВИЗИЯТА НА НАП	3
» ОСНОВНА ТЕМА	4
» КАЗУСИ	6
» АКТУААНО	8
» ДОБРИ ПРАКТИКИ	10
» ПРЕДСТАВЯМЕ ВИ...	12
» НОВИНИ	14

Редакционен екип:

Милена КРЪСТАНОВА - заместник изпълнителен директор на НАП /главен редактор/  
Росен БЪЧВАРОВ, Анна МИТОВА, Силвана РАДЕВА, Иванина МИРИНСКА, Росен ИВАНОВ,  
Таня АТАНАСОВА-ДРЕНСКА, Николай ПЕТКОВ, Йорданка КОНДАРЕВА, Трифон ПАВКОВ

Дизайн и производство:

„Аамбаджиев Стандарт“ ООД - Румен ТУНЕВСКИ

## ЗДРАВЕЙТЕ!

С настъпването на лятото пред Вас е третият брой на бюлетина на НАП.

2017 г. беше отлична за НАП, като за трета поредна година отчетохме над 1,5 млрд. ръст на приходите. Не са малко предизвикателствата за 2018 г. В офисите за обслужване вече въведохме в експлоатация виртуални и физически ПОС терминали. Услугата е безплатна за клиентите, значително улеснява плащането на задължения и елиминира случаите на начисляване на стотинки лихва, заради късно пристигнал превод. До средата на март над 15 000 клиенти са се възползвали от плащането с ПОС.

С последните промени в законодателството, което регулира отчитането на продажбите, са въведени нови изисквания, според които всеки касов апарат трябва да предава по изградената дистанционна връзка и данни от всяка касова бележка към сървърите на НАП. На касовата бележка, която се предоставя на клиента, ще се

отпечатва QR код, чрез който всеки може да провери отчитането пред НАП на издадената му касова бележка.

България посрещна 2018-та година в центъра на европейското внимание. За първи път в историята си страната ни пое председателството на Съвета на Европейския съюз. Вече няколко месеца, като Председател на Съвета на ЕС, страната играе важна представителна и посредническа роля. Как Национална агенция за приходите също влезе в лидерска позиция по време на европредседателството, можете да разберете в рубриката „Казуси“.

В броя можете да прочетете и за актуалната Лотария с касови бележки на НАП. Отчитаме все по-голям интерес към втория сезон, като за първите 7 месеца от кампанията са регистрирани над 13 млн. касови бележки за близо 189 млн. лв.

Желаем ви щастливо лято и, наред с професионалните успехи, чудесни и позитивни емоции!

**Редакционен екип**





## НАЦИОНАЛНА АГЕНЦИЯ ЗА ПРИХОДИТЕ С ЛИДЕРСКОТО МЯСТО В ЕЛЕКТРОННОТО ПРАВИТЕЛСТВО

### *Концепцията Е-НАП или как са спестени 300 млн. лв. на българите*

100 милиона документа всяка година постъпват в НАП. 100 милиона пъти информацията, изисквана от закона, се подава от фирми и граждани по интернет - денонощно и без почивен ден. Компютърните системи и е-услугите на НАП правят възможно изпълнението на ангажиментите към фиска да става от комфорта на дома или офиса, изцяло по компютърен път. Резултатът е впечатляващ - над 300 млн. лв. са спестени на българските граждани ежегодно от ненужните разходи за път, чакането по опашки и бюрокрацията.

Е-НАП или електронна НАП е концепция, върху която екипът на приходната агенция работи от повече от 15 години. Защото тази идея има само предимства и никакви недостатъци – комуникацията администрация-гражданин е далеч по-евтина чрез Интернет, отколкото лице в лице, а удобството на технологиите, освен спестяване на време и пари, значително намаляват възможностите за грешки. За НАП удобството и бързината в електронната комуникация са ключов приоритет. Екипът ни знае, че доброволното спазване на закона е по-лесно постижимо, когато изискванията са ясни, правилата са валидни за всички и процедурата е проста и разбираема.

Подходът на НАП в последните години претърпя зна-

чителна еволюция – все по-малко санкции и все повече насърчаване и подкрепа. Това е ключът към взаимно доверие и уважение с клиентите, които почти навсякъде по света е по-ефективен от събирането на приходи под страх от санкция.

Концепцията Е-НАП включва не само електронните услуги, достъпни за бизнеса и гражданите, но и софтуерните системи, използвани от служителите на НАП, обмена на данни с български и чуждестранни институции, техническата инфраструктура. Заг Е-НАП стои убеждението, че от електронната комуникация печелят всички – и данъкоплатците, и държавата. Безхартиеният обмен на документи и пълното покритие на предлаганите на живо услуги с техния електронен еквивалент е крайната цел на концепцията. Светът на информационните технологии обаче се променя динамично и всяка организация (особено от публичния сектор) е длъжна да продължава да се развива, следвайки бурния ход на технологиите. Екипът на НАП, който отговаря за проектирането и внедряването на електронните услуги в дирекция „Обслужване“, и колегите в звеното Информационни системи и моделиране на бизнес процеси отлично разбират това. В този брой на бюлетина ще ви запознаем с техните постижения и планове за бъдещето.

## БЕЗХАРТИЕН ОБМЕН НА ДАННИ

Хартиените документи са в основата на масовото недоволство срещу бюрокрацията. В НАП обаче, повечето вътрешни процеси преминават без хартиени документи, а ключова задача за екипа ни е да контактуваме с останалите гържавни структури по електронен път. Добрите примери в тази посока са дигиталните комуникации с Министерството на финансите, Националния осигурителен институт, Инспекцията по труда, Националната здравно-осигурителна каса, Агенция „Митници“, Националния статистически институт, МВР и много други. Ведомствата получават данните си от НАП в реално време, без човешка намеса и при пълна сигурност. Важна характеристика на безхартиената комуникация е, че намалява опасностите от фалшифициране на документи, редуцира се и корупционният риск. Всъщност, идеята администрациите да не искат повтаряща се информация от гражданите, а да я обменят помежду си, не само не е нова, но от години е част от законодателството.

В последната година НАП внедри дигиталните справки,

които позволяват на различни институции да проверят за задължения изпълнителите на обществени поръчки или да поискат издаването на удостоверение за задължения от името на техен клиент.

## Е-УСЛУГИ

В момента НАП предлага над 80 електронни услуги на клиентите си, покривайки на практика почти цялата си административна дейност с онлайн възможност за комуникация.

Всички данъчни и осигурителни декларации могат да се подават по интернет. Електронна система дава възможност за пълни справки за дължимите и платени суми, включително възможност за електронни разплащания дори и за общинските местни данъци и такси. Електронно се подават милиони уведомявания за трудови договори, както и данни за милиарди транзакции от всички касови апарати в страната. Кръгът на електронните услуги непрекъснато се увеличава с основен фокус - удобството на клиента в съответствие с новите законови изисквания.

## НАП С НАГРАДА ЗА ОБСЛУЖВАНЕТО НА КЛИЕНТИ

Национална агенция за приходите беше отличена с първа награда в категорията „Подобрение на обслужването“ от Фондация „Граждани срещу бюрокрацията“. НАП получава приза заради факта, че практически всички административни услуги могат да бъдат ползвани по електронен път, както и заради силно подобреното качество на обслужване „лице в лице“ в офисите на приходната администрация.

„Наградата е признание за целия екип на НАП. Получаваме я и защото вярваме, че когато спазването на законите изисквания е достатъчно лесно и удобно, клиентите ни неизбежно ще го оценят. Наградата е и ангажимент да продължим да подобряваме обслужването на нашите клиенти, включително като развиваме електронните си услуги и каналите, по които ги предоставяме и за напред“, каза по време на награждаването заместник изпълнителният директор на Агенцията Милена Кръстанова.

## БЕЗПЛАТНИ КАРТОВИ ПЛАЩАНИЯ СА ВЪЗМОЖНИ ЧРЕЗ САЙТА И В ОФИСИТЕ НА НАП

Клиентите на НАП, които притежават банкови карти, могат да превеждат без такси както дължимите данъци и осигурителни вноски, така и задължения към други институции, събирани от приходната агенция. Това може да стане по два начина. Първият, най-лесен, е чрез услуга на НАП, достъпна чрез портала за електронни услуги на НАП, която функционира 24 часа в денонощието, седем дни в седмицата. Без такси клиентите на НАП могат да преведат задълженията си и чрез инсталираните физически ПОС терминали на работните места в салоните за обслужване на НАП.

Безплатните преводи са достъпни за притежателите на банкови карти Mastercard и Maestro, VISA, както и Vcard на БОРИКА.



## РОЛЯТА НА НАП В ЕВРОПРЕДСЕДАТЕЛСТВОТО НА БЪЛГАРИЯ

*Как се постигат компромис и единодушие в областта на данъчната система в ЕС*

България посрещна 2018-та година в центъра на европейското внимание. За първи път в историята си страната ни пое председателството на Съвета на Европейския съюз. Вече няколко месеца, като Председател на Съвета на ЕС, страната играе важна представителна и посредническа роля.

Как Националната агенция за приходите също влиза в лидерска позиция по време на европредседателството, разказват Росен Иванов – директор на дирекция „Данъчно-осигурителна методология“ в Централно управление на НАП и председател на работна група по „Данъчни въпроси“ (косвено облагане – ДДС) по време на Българското председателство на Съвета на ЕС, и Таня Атанасова-Дренска – зам.директор на дирекция „Данъчно-осигурителна методология“ в ЦУ на НАП и зам.председател на същата работна група.

Един малък „парламент“, в който обаче решенията се вземат с пълно единодушие. Трудно, понякога невъзможно. С много компромиси обаче се стига до важни решения за целия Европейски съюз. Това е работната група по „Данъчни въпроси“ в Съвета на ЕС, която сега се председателства от България. Със своите експерти България участва в нея като държава-членка вече 10 години. За първи път, обаче, ние стоим начело на масата. И ние ръководим обсъждането и решаването на спорните въпроси. Ние търсим и предлагаме компромисите по тях, а те трябва да бъдат толкова добри и качествени, за да може всяка държава-членка да ги одобри.

Какво представлява работната група и как протича нейната работа, преди да се одобри от Съвета по икономически и финансови въпроси, широко известен като Съвет ЕКОФИН?

Всяка държава-членка изпраща поне двама експерти на работните заседания. Те се провеждат в Брюксел два-три пъти месечно. Европейската комисия предлага своите проекти на държавите-членки и именно в работната група започват обсъжданията по тях. Тъй като всяка държава-членка има свое виждане и гържи на своята позиция, трябва да се търсят т.нар. компро-

мисни решения. Сега ги предлагат именно нашите експерти. Освен че ръководят самите заседания, те провеждат и много двустранни срещи. Когато позицията на дадена държава е крайна и изглежда неотстъпчива, трябва да се водят разговори извън заседанията, за да се търсят допирни точки. Ако се постигне съгласие от всичките 28 държави-членки, съгласуваните текстове се изпращат в Съвета ЕКОФИН. Министрите на финансите имат последната дума. Чак след одобрението с единодушие на Съвет ЕКОФИН, даден нормативен документ става задължителен за целия ЕС.

В настоящия момент нашият екип, начело с Росен Иванов и Таня Атанасова-Дренска, определя кога ще бъдат заседанията и какъв ще бъде дневният им рег. Българският екип се състои от около двайсет експерти от НАП и от Министерство на финансите.

„Комисията внася законопроект, държавите-членки си казват мнението – това ни харесва, това не ни харесва. Ролята на председателството е да промени текста



с компромисен текст, така че да се хареса и одобри от всички. Ние трябва да търсим и намерим консенсус”, обяснява технологията на работа Росен Иванов.

По време на Българското председателство се разглеждат 5 досиета. Така ги наричат в работната група, но на практика са нормативни документи. Едно досие може да включва един или няколко нормативни документа.

Петте досиета касаят установяване на окончателна система на ДДС в ЕС. България, още в началото на Председателството, е обявила, че за нея приоритет са две досиета – т.нар „бързи решения“ и „административното сътрудничество“.

„По досието за „бързи решения“ вече са разгледани два компромисни текста, като предстои обсъждането на трети. По другото досие за „административното сътрудничество“ е разгледан един компромисен текст и ще бъдат предложени още два нови. Това са нашите приоритети“, обяснява Росен Иванов.

„В рамките на едно председателство, ако се отвори едно досие, обикновено не се стига до одобрение и неговото приемане, така че работата по него продължава и през следващото председателство. Поне две председателства са необходими, за да се затвори едно досие. Ако ние успеем да затворим поне едно, това ще бъде много добро постижение“, подчертава Таня Атанасова-Дренска.

Председателството на Съвета на ЕС се сменя на ротационен принцип на всеки шест месеца, като се образува т.нар. „трио“ от последователни водачи. България образува такова заедно с Естония и Австрия. Тъй като за първи път председателстваме работната група, се търсят съвети и опит от двете държави, от които получаваме прекрасно сътрудничество. Това е важно, тъй като Австрия ще наследи незатворените досиета и ще продължи работа по тях. Най-важното, последно досие още не е сложено на масата. Очаква се през май Еврокомисията да го внесе и нашето председателство да го представи на държавите-членки, но

австрийското ще извърши основната работа по него. Когато даден казус е сложен, може да се постави на вниманието на Съвета ЕКОФИН. Министрите на финансите дават своите насоки на работната група и чакат ново решение от нея.

За това колко отговорна и трудна е работа на едно председателство говори и фактът, че има досиета, които се затварят, без да е постигнат консенсус по тях. „Има досиета, по които се работи с години, но накрая става ясно, че няма да може да се постигне компромис и то се затваря, въпреки че може да е постигнат значителен напредък в работата по него“, разказва още Таня Атанасова-Дренска.

След като приключат шестте месеца на Българското председателство, нашите експерти няма да забавят темпото. Продължават заседанията, пътуванията и отговорната работа. Продължаваме да трупаем опит и заедно с другите 27 държави-членки да търсим компромисите и добрите решения за Европа.



**ВС  
БГ**

## 17 ФАКТА ЗА НАП ПРЕЗ 2017 ГОДИНА

**Над 1,5 млрд. лв. повече събрани приходи, в сравнение с 2016 г.**

**НАП е институцията с най-високо обществено доверие в България**

**83 % е дялът на доброволно изпълнение на задълженията**

През 2017 г. НАП, събра общо 19,2 млрд. лв. приходи от данъци и осигурителни вноски, което е с 1,5 млрд. лв. повече спрямо 2016 г. Истинското постижение обаче е, че екипът на Агенцията реализира през 2017 г. устойчивост на успеха, като за трета поредна година ръстът е над 1,5 млрд. лв. годишно.

Приходите за централния бюджет, събрани през 2017 година от НАП, са 10,9 млрд. лв., което е увеличение с 623,3 млн. лв. Приходите от задължителни осигурителни вноски, събрани от НАП през 2017 г., са 8,2 млрд. лева, което е с 912,1 млн. лева повече спрямо предходната година.

НАП е институцията, която се ползва с най-високо доверие от гражданите, фирми и големи данъкоплатци. Това показват данните от редовното мониторингово проучване за спазване на данъчно-осигурителните задължения, което приходната агенция провежда ежегодно. Резултатите показват, че дейността на НАП одобряват близо 68% от големите данъкоплатци, 56,4 на сто от гражданите и 55,1% от бизнеса.

### ОБСЛУЖВАНЕ НА КЛИЕНТИ

1. Над 5,4 милиона обслужени клиенти през 2017 г.
2. Средно годишно в НАП се получават и обработват над 50 млн. данъчни и осигурителни декларации. 92% от всички основни декларации (данъчни, осигурителни, уведомления по Кодекса на труда) са получени в НАП по електронен път.
3. Усъвършенствани и нови е-услуги, чрез които са разменени с клиентите над 100 млн. електронни документа. Това е спестило на бизнеса и гражданите

над 300 млн. лв. административни разходи. През 2017 г. са разработени и внедрени в реална експлоатация 12 нови електронни услуги за клиентите на НАП. Целта на приходната агенция в сферата на обслужването е да създава и поддържа такива е-услуги, които изискват попълването на минимално количество данни.

### КОНТРОЛНА ДЕЙНОСТ

4. При извършването на контролната дейност НАП прилага подход, насочен към подпомагане на доброволното спазване на задълженията. През 2017 г. продължи работата за увеличаване дела на електронните ревизии и проверки, както и контролни производства на лица, извършващи електронна търговия. В НАП работят 16 специализирани екипа за извършване на такива ревизии. Резултатите от е-ревизии и ревизии на е-търговци са допълнително разкрити 25 млн. лв.

5. По време на зимна кампания 2017 г., в периода 03.01.-02.03.2017 г. са извършени 4 015 проверки в търговски обекти в населени места, курортни комплекси и селища, намиращи се на територията на ТД на НАП София и ТД на НАП Пловдив. Установени са 326 административни нарушения на Наредба №Н-18/13.12.2006 г. за регистриране и отчитане на продажби в търговски обекти чрез фискални устройства, Закона за данък върху добавената стойност (ЗДДС) и Валутния закон, като най-често срещаното нарушение е за установена разлика в касовата наличност.

6. Лятна кампания

► Масова кампания на НАП, МВР и Агенция „Митници“ по Черноморието;

► При извършените над 9 800 проверки се установява значителна промяна в поведението на търговците към доброволно спазване на данъчните закони, за разлика от лятна кампания 2016 г., когато при всяка трета проверка колегите откриваха нарушения;

► Фактически запечатаните обекти на територията на Варна, Бургас и черноморските курорти са 232. В случаите, когато е извършена смяна на фирмата, стопанисваща обекта, след като е издадена заповед за запечатването му, се извършва последващ анализ на лицата, извършили смяна на задълженото лице, с цел предприемане на допълнителни контролни действия;

► Броят на регистрираните касови апарати се увеличи с близо 10%;

► В хода на лятната кампания, спрямо търговците, които имат изискуеми публични задължения, бяха предприети съвместни действия с публични изпълнители от дирекция „Събиране“. Извършени са общо 209 запора на територията на гр. Бургас, гр. Варна и курортните комплекси, като са събрани парични средства общо в размер на 361 551 лв.

7. Ревизии и проверки

► Близо 9400 приключени ревизии с разкрити неплатени данъци и осигурителни вноски за близо 1,2 млрд. лв.;

► Общият брой проверки, извършени от НАП през 2017 г., е 228 646. В резултат от тях са съставени 2585 акта за установени административни нарушения /1 776 от



тях за неиздаване на касов бон/ и ефективно са запечатани 1 589 търговски обекта;

▶ Извършени са 490 ревизии за солидарна отговорност на трети лица, като е вменена отговорност в размер на 216,5 млн. лв.;

▶ 730 възложени ревизии по чл. 19 от ДОПК и 266 приключили, като установената отговорност е над 150 млн.лв.;

▶ 195 възложени ревизии по чл. 177 от ЗДДС и 222 приключили ревизии, като установената отговорност е над 69,5 млн.лв.;

▶ През 2017 г. над 1 000 са ефективно запечатаните за данъчни нарушения търговски обекти в страната.

8. Особено внимание бе отделено на контрола на търговията с горива. При извършените проверки са установени редица случаи на манипулиране, в резултат на което е изготвено предложение за нормативна промяна в Наредба № Н - 18/13.12.2006 г. Във взаимодействие с функция „Събиране“, на лица, които имат непогасени публични задължения, е налагана мярката „Обезпечаване на парични средства в каса“, като по този начин е осигурен съпътстващ резултат - директни постъпления в бюджета в размер над 200 хил. лева. Опростената процедура за възстановяване на ДДС за коректни данъкоплатци спестява на НАП ресурс от извършването на проверки по прихващане и възстановяване, който може да бъде насочен към друга контролна дейност. На компании, които имат добра данъчна история, сумата за възстановяване на ДДС е в определени стойностни граници и нямат неплатени задължения към бюджета, сумите се възстановяват веднага и без проверки и ревизии. По тази процедура през 2017 г. са възстановени над 59 млн. лв. в близо 14 500 случая на деклариран ДДС за възстановяване.

9. Основен фокус в областта на превенцията на данъчните измами през 2017 г. продължава да бъде стимулирането на добросъвестност у данъкоплатците. През 2017 г. постоянно наблюдавани са 882 дружества, които са с мащабна икономическа дейност и високо влияние върху приходната част на фиска. В резултат на предприетите мерки спрямо ЗЛ, при които са установени индикации за отклонение от обичайна търговска практика или други нередности, доброволно коригиран е данъчен кредит в размер на 1 060 521 лв.

10. Контрол на стоки с висок фискален риск

▶ През 2017 г. са разкрити 72 нови фискални пункта за контрол във вътрешността на страната, с което пунктовете станаха общо 305. Допълнен е списъкът на стоките с висок фискален риск /СВФР/, с което наблюдаваните стоки вече са - 555. През 2017 г. са извършени над 310 000 проверки от звеното за фискален контрол в НАП на движението на рискови стоки;

▶ На 92 316 транспортни средства са поставени технически средства за контрол;

▶ Съвместно с ГДБОП, НАП и Агенция „Митници“ са извършени над 540 проверки на СВФР под режим 4200, в случаите свободно обръщение и вътрешно потребление на стоки, които са обект на освобождаване от ДДС

гоставка от друга държава-членка,

▶ От създаването на звеното за фискален контрол през 2014 г., е налице ръст на данъчната основа на вътрешнообщностните придобивания (покупки на стоки от български търговци от контрагенти в ЕС) с над 12 на сто.

## **СЪБИРАНЕ НА ЗАДЪЛЖЕНИЯ ОТ ГРАЖДАНИ И ФИРМИ**

11. Трайно расте делът на доброволно декларираните и внесените в срок задължения, намалява делът на просрочените задължения, за които се налага процедура по принудително събиране.

12. 84,3% от декларираното от клиентите на НАП е платено в срок (увеличение с 1,3 процентни спрямо 2016 г година). През 2017 г., общо за погасяване на просрочени публични задължения за данъци, задължителни осигурителни вноски и глоби/имуществени санкции, наложени от органите на НАП, са платени 3,893 млрд. лв., в т.ч. 1,220 млрд. лв. - след образуване на изпълнително производство по реда на ДОПК.

13. Наред с повишеното доброволно изпълнение, за погасяване на нововъзникнали задължения през 2017 г. са събрани с 116,9 млн. лв. повече, в сравнение с 2016 г.

## **КОНСТРУКТИВЕН ДИАЛОГ С ГРАЖДАНИТЕ И ОБЩЕСТВОТО**

14. Голяма роля за високите резултати, постигнати от НАП са информационните кампании към бизнеса и гражданите, комуникация в медиите, поредицата работни срещи с бизнеса за обсъждане на актуални теми и предложения за насърчаване и улесняване на доброволното изпълнение на задълженията. В партньорство с бизнеса и правоохранителните органи в България, през 2017 г. НАП постигна много добри резултати в борбата срещу сивата икономика.

15. НАП си сътрудничи и взаимодейства с другите държавните институции, като прилага принципа на служебното начало за осъществяване на електронен обмен на информация, контрол и подпомагане, с цел оптимизиране на срокове и действия и намаляване на административната тежест. В тази връзка, през 2017 г. са направени, приети и влезли в сила 7 промени в ДОПК, ЗДДС и ЗКПО.

16. И през 2017 г. НАП продължи реализирането на образователния проект „Влез в час с данъците“ с акцент върху онлайн система за обучение по данъци. В рамките на проекта са произведени 20 видео урока, които са достъпни за младежите на специално създадения сайт – [www.vlezvchas.bg](http://www.vlezvchas.bg) и в канала на НАП в YouTube. В тях по атрактивен начин се дава повече информация за видовете данъци в България, здравно и социално осигуряване, важността на касовата бележка, какво е държавен бюджет и др.

17. 2017 година се отличава и с устойчивост на подход за партньорско отношение към бизнеса. С новия си подход НАП показва повече доверие към фирмите и им дава възможност сами да коригират допуснати грешки, включително да анулират първични счетоводни документи или да подгадат коригиращи ДДС декларации, вместо директното предприемане на репресивни мерки.

## ЛОТАРИЯТА С КАСОВИ БЕЛЕЖКИ НА НАП СТАВА ВСЕ ПО-АТРАКТИВНА

**Над 13 милиона касови бележки играят за наградата от 50 000 лева**

НАП отчита все по-голям интерес към втория сезон на Лотарията с касови бележки. За първите 7 месеца от кампанията са регистрирани над 13 млн. касови бележки за близо 189 млн. лв. До момента в Лотарията на НАП участват над 53 хил. потребители. Средно всеки участник се е отчел в играта с по 145 касови бележки. Фискалният бонус с най-висока стойност е записан от потребител от Варна, като участници от Силистра, Сливен, Пазарджик и София са въвели касови бележки на стойност над 9000 лв. Играта стартира в края на 2017 г. и ще продължи до декември месец 2018 г.

Голямата награда в тазгодишното издание на Лотарията е 50 000 лв. 2000 лв. НАП дава всеки месец на един щастливец, регистрирал печеливша касова бележка. Всяка седмица някой печели и предметна награда на стойност приблизително 1000 лв. Това са таблетки, смарт телефони, прахосмукачки-роботи, телевизори, игрови конзоли и др.

Новото тази година е, че късметливите се обявяват не само на официалния интернет сайт на Лотарията – [www.kasovbon.bg](http://www.kasovbon.bg), но и на специално създадената във Facebook страница <https://www.facebook.com/kasovbon/>. В социалната мрежа потребителите могат да следят последните новините около играта, както и могат да задават своите въпроси. Фен страницата на кампанията в социалната мрежа стана изключително популярна и има 4 200 последователи. Над 1/4 от феновете на Лотарията във „Фейсбук“ са от столицата, а 75% - са жени.

Двойно по-голям шанс за спечелване на награда имат участниците, които са плащали с банкова карта и освен касовата си бележка, са запазили и регистрирали



бележката от ПОС терминала. Да участват в ганджната лотария имат право всички български граждани, които са навършили 14 години, които регистрират фискалните си бонове в интернет на специално създаден за целта сайт. Както и през миналата година, данните, които трябва да бъдат въведени за участие са стойността на покупката, датата и часа, в който е издадена касовата бележка. Няма ограничения за минимална или максимална стойност на покупките, допълват от НАП.

Всеки регистриран потребител може да въвежда данни от касови бележки и чрез мобилното приложение на НАП „NRA Mobile“, което може да се изтегли през App Store на мобилния телефон за операционна система iOS или през Google Play за телефони с операционна система Android.



*Цветанка Лазарова от Панагюрище грабна първата награда от „Лотарията с касови бележки“ 2 на НАП. 39-годишната късметлиейка спечели чисто нова игрова конзола с две безплатни игри. Цветанка е активен участник от първия сезон на Лотарията, като тази година участва със 182 касови бележки, регистрирани до момента. С печелившия бон на стойност 7.90 лв. тя е закупила свинско месо. Участникът, който имаше най-малко регистрирани бележки, но спечели парична награда от 2 000 лв., беше Петя Пенева от София. Тя участва със 78 фискални бона, а късмет ѝ донесе покупка от книжарница за 11.71 лв.*



## 5 ПРИЧИНИ ДА ПОИСКАШ КАСОВА БЕЛЕЖКА

- 1 **Да спечелиш награда** като участваш в лотарията на НАП.
- 2 **Така си правиш по-добре сметката.** Когато искаш и събираш косовите си бележки, можеш по-ефективно да управляваш собствените си разходи - да съпоставиш цени от различни търговци за еднакви стоки и услуги
- 3 **Да можеш да върнеш стока, която не ти харесва.** Фискалният бон доказва покупката на стоката или услугата, която искаш да върнеш, защото е развалена или не отговаря на твоите очаквания.
- 4 **Да контролираш търговците.** Когато искаш касовата си бележка, гарантираш, че търговците, от които пазаруваш, ще си плащат дължимите данъци. Упражняваш своя граждански контрол.
- 5 **Баласираш финансите.** Като събираш и пазиш касовите си бележки, следиш колко харчиш на ден, съпоставяш с личните си постъпления, грижиш се за баланса приходи-разходи.

## ПРОГРАМА ЗА ДАНЪЧНО ОБУЧЕНИЕ ЗАПОЧНА В ЦЕЛИЯ ЕС Евроинституциите използват опита на НАП

Стартира пилотният проект на Европейския съюз за дигитално данъчно образование за млади европейци (TAXEDU). Проектът е инициатива на Европейския парламент, Европейската комисия и се реализира с участието на 16 данъчни администрации от ЕС, включително България. Целта на образователната програма е повишаване на фискалната грамотност на младите, чрез използване на модерни комуникационни канали и съответно намаляването на данъчните измами и избягването на данъци в цяла Европа в дългосрочен план.

За целите на проекта е създаден порталът TAXEDU, достъпен на <http://europa.eu/taxedu>. На интернет страницата потребители от цяла Европа могат да видят интерактивни учебни материали, микромодули, свързани с данъчни теми и интерактивна игра, представяща данъчни въпроси по един забавен и привлекателен начин. Материалите са насочени към три възрастови групи – деца на възраст между

9 и 12 години, тийнейджъри на възраст между 13 и 17 и по-големи младежи. Порталът предлага и допълнителни ресурси в помощ на учителя, предназначени за тези, които искат да въведат темата в учебните си часове. Съдържанието на материала се предлага на всички официални езици на ЕС, включително и на български.

Като част от възприетата политика в цяла Европа за необходимостта от данъчно образование за младите, НАП реализира образователната си програма „Влез в час с данъците“ от 2013 година. В рамките на проекта данъчни лектори водят учебни часове в средните училища в цялата страна, като се срещат с над 25 000 ученици годишно. От 2016 г. приходната агенция добави напълно нов компонент към проекта си. Това са онлайн курсовете по данъчни и осигурителни въпроси, които са достъпни безплатно за всички онлайн потребители на [www.vlezvchas.bg](http://www.vlezvchas.bg).



## ДИРЕКЦИЯ „УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА“ В НАП ВЛИЗАМЕ В ОПЕРАЦИОННАТА НА ДАНЪЧНИТЕ ЕКСПЕРТИ

**За дирекцията ни разказват:**

**Николай Петков, директор и Йорданка Конгарева, зам. директор**

Те не оперират в истинския смисъл на гумата. И няма как, защото не са лекари. Те са данъчни експерти от висшия ешелон в Национална агенция за приходите.

По време на разговора често правим аналогии с лекарската професия. Намесваме здравеопазването, защото целта е да разкажем по най-достъпния начин какво представлява дирекция „Управление на риска“ в НАП. Работата им е интересна, доста сложна и много отговорна. „Управление на риска“ не е просто група от 12 човека в НАП. Управлението на риска е подход, начин на мислене. Да гледаш напред, а не да правиш статистика на миналото.

*„Японците се хвалят колко малък тумор са извадили, още в неговото зараждане. А ние, в България се хвалим колко голям тумор сме оперирали. Това чакане от малкото да стане голямо не трябва да се случва. Това е една от нашите цели, от задачите на този нов подход-управление на риска“*, разказва директорът Николай Петков.

Този нов подход се е зародил още преди 10 години, когато всъщност е създадена дирекцията, а сега тя работи на пълни обороти.

*„Нас не ни интересува толкова плячката, която ще хванем на дадена ревизия, или колко глоби ще наложим. Нас ни интересува това да не се случва или поне да става все по-малко“*, разяснява Петков.

И така разговорът стига до същинската част - какво всъщност правят служителите в дирекцията. Първата им работа е да разберат колко данъци не се плащат, какъв е техният размер. Или, както ние българите обичаме да казваме, за колко пари става въпрос. След като са определили големината на щетата, експертите търсят броя на рисковите лица.

Или казано просто - ако има 20 млн. лв. неплатени данъци, трябва да се разбере кой не ги плаща и какви са причините за това. После се мисли как да се намали този риск. Използват инструментите, които им дава закона - ревизии, проверки и т.н. Разчитат много обаче и на различни комуникационни мерки - срещи с браншови организации, с отделни групи данъкоплатци, изпращат се писма, обаждания по телефона, дават интервюта и информация на медиите.

*„Много агенции се хвалят колко нарушители са хванали, колко акта са направили и това според тях е някакъв вид измерител на работата им. На обикновения човек обаче става ли му ясно това добре ли е, не е ли? В една наша болница извадили камък колкото топка за голф. Това за хирурзите е успех, но за здравеопазването - добре ли е? Кой и защо е чакал този камък да стане толкова голям? За това ние мислим по друг начин. Не ни интересува колко на брой ревизии са направени. Важното е дали декларираните данъци са намалели или не, както и с колко. Интересува ни повече*



### СХЕМА НА МОДЕЛА- 5 ФАЗИ

- 1 ИДЕНТИФИЦИРАНЕ НА РИСКОВЕТЕ
- 2 АНАЛИЗ
- 3 ПРИОРИТИЗИРАНЕ И ОПРЕДЕЛЯНЕ НА МЕРКИ
- 4 ТРЕТИРАНЕ- РЕАЛНОТО ИЗПЪЛНЕНИЕ
- 5 ОЦЕНЯВАНЕ

# ХЛЯБ – ПРИКЛЮЧВАЩ АНАЛИЗ

Ново анализирани

## По твърдения на НБСХС:

50% укрити обороти - 1 млрд. лв.  
Над 50% рискови лица  
Само в София 1 млн. укрити хляба дневно

## По наши предварителни резултати:

20% укрити обороти - 200 млн. лв. - щета 20 млн. лв.  
56% рискови лица  
Общо 450 хил. укрити хляба дневно укрити хляба дневно

Средно 2012 - 2017	Активни лица	Рискови лица	Дял рискови
Хляб, местени и сладкарски изделия	2 716	1 482	55%
В т.ч. хляб/местени изделия	1 711	1 181	69%
Суши изделия (бисквити)	151	108	71%
Макарони	31	19	61%
Общо	2 898	1 608	56%

Пилотен проект по предложение на Контрол и Комуникации

декларации ли са подадени и за по-големи суми ли са те или пък са намалели.”

Така всъщност Николай Петков ни обясни последния етап от модела, по който работят - оценяването. Преди него обаче има още 4 фази.

През първата фаза идентифицират и конкретизират риска, получават сигнал или информация, че се случва нещо нередно. Прави се проверка - дали това е вярно или не. Констатира се - дали има такъв проблем.

След това се прави анализ. Първият от тях е на много високо ниво от експерти в Агенцията, които рисуват цялостна картина в „страната на данъчните липси“. Вторият е на тактическо ниво, което включва анализ на рисковете, които засягат повече от един бранш. Пример за това е получаването на заплати в плик. Третият анализ е на оперативен ниво и е свързан с рискове, които се проявяват при определен бранш или група хора. /Такъв е примерът с хлебопроизводителите, илюстриран по-горе на графиката./

След направените анализи излиза сметката - колко пари е изгубил бюджетът, какъв е процентът на ри-

сковите лица, каква е схемата на укриване или неплащане на данъци.

През следващия етап - „Приоритизиране и определяне на мерки“ - се намесва Съвет по управление на риска. Той взема решение кои рискове ще бъдат третирани и какви мерки ще се приложат през следващите 2 години. Така на бял свят се появява **Програма за намаляване нивата на риска.**

„Този Съвет получава събраната от нас информация. Подготвили сме всичко, онагледили сме чрез слайдове анализите, показали сме как са повлияни рискове от минали години, дали и как са подействали мерки от предишни кампании. Имаме опит кое лекарство как действа, коя терапия за какво се прилага. И този Съвет оперира със събраната информация и казва - третираме този проблем - с тези мерки.“

От тук нататък съответните ресорни дирекции започват изпълнение. Набелязани са мерки, графици и показатели за двугодишен период.

Така започва реалното изпълнение на **Програмата за намаляване на риска.**

Николай Петков  
директор на  
дирекция  
„Управление на  
риска“



Йорданка Кондарева,  
зам. директор на дирекция  
„Управление на риска“

ПРЕСТАВЯМЕ ВИ



## БЪЛГАРСКАТА И ГРЪЦКАТА ДАНЪЧНИ АДМИНИСТРАЦИИ ПОДОБРЯВАТ ОБМЕНА НА ИНФОРМАЦИЯ ЗА БОРБА С ДАНЪЧНИТЕ ИЗМАМИ

Ръководителите на приходните агенции на България Галя Димитрова и на Гърция Джордж Пицилис ще задълбочат сътрудничеството между България и Гърция в обмена на информация и противодействието на укриването на данъци. Те разговаряха в Атина в продължение на визитата на гръцка делегация от октомври миналата година.

Сред темите на дискусиите беше действието на Спогодбата за избягване на двойното данъчно облагане между двете страни. Беше постигната договореност в кратък срок да бъдат подготвени и обсъдени конкретни текстове за изменение на спогодбата, целящи намаляване на отклонението от облагане.

На срещата беше постигната договореност за ускоряването на обмена на информация между приходните ведомства по повод на конкретни контролни производства и при данни за отклонение от облагане и данъчни измами. В рамките на срещата се обсъди и взаимодействието на приходните администрации при прилагането на митнически режим 4200, при който стока се въвежда на територията на една гръ-

жава членка, но е предназначена за друга. Данните, с които НАП разполага, сочат значителни данъчни рискове. Гръцката страна пое ангажимент да се проучи възможността за автоматичен обмен на информация за лицата, използващи този митнически режим за стоки, предназначени за доставки в България

Друга област, в която данъчните администрации на двете страни ще си сътрудничат, е електронният одит и контролните действия, свързани с електронната търговия. Интерес от българска страна предизвика електронната платформа, в която всеки гръцки гражданин е длъжен да се регистрира в случаите, в които отдава под наем недвижим имот в популярните онлайн приложения.

*„Убедена съм, че двустранното споразумение между администрациите ни ще засили сътрудничеството и ще допринесе за успешното противодействие на данъчните измами, съответно и за увеличаването на приходите в бюджетите на двете страни“*, каза по време на срещата изпълнителният директор на НАП Галя Димитрова.

## НАП ПРОВЕДЕ ВТОРИ БЕЗПЛАТЕН ДАНЪЧЕН СЕМИНАР

За втора поредна година НАП организира безплатен семинар, свързан с промените в данъчното и осигурително законодателство, които влязоха в сила от 1 януари 2018 г. Семинарът беше излъчен на живо на 15 декември от 10,00 до 16,00 ч., а запис от него е достъпен в официалния канал на НАП в YouTube на адрес: <https://www.youtube.com/watch?v=mmtYVIW1x2g>.

Участниците, дошли на семинара, бяха повече от 200 счетоводители, данъчни консултанти и управители на фирми и дружества. Представени бяха най-новите законодателни решения в областта на данъчното законодателство и практиката по прилагането му, особеностите на автоматичния обмен на отчети по тържави и перспективите пред електронните услуги на НАП.

Събитието беше открито от Милена Кръстанова - заместник изпълнителен директор на НАП.

*„Създаваме традиция, която е от взаимна полза както за клиентите, така и за приходната администрация. Уверена съм, че новите знания ще бъдат много полезни за всички участници, за да могат по-лесно да изпълняват задълженията си с по-малко разходи. Даването на навременна, постоянна и пълна информация е основна задача на НАП“*, каза Кръстанова.

Лектори в семинара бяха Росен Иванов, директор на дирекция „Данъчно осигурителна методология“, водещи експерти по преки и косвени данъци и осигуряване и Росен Бъчваров, директор на дирекция „Комуникации и протокол“ в НАП.

# НАП - ДОМАКИН НА СРЕЩА НА НАЦИОНАЛНИТЕ КООРДИНАТОРИ НА ПРОГРАМА „ФИСКАЛИС 2020“

На 12 и 13 април 2018 г. НАП бе домакин на шестата среща на мрежата на националните координатори на програмата „Фискалис 2020“, в рамките на календара на Българското председателство на Съвета на ЕС.

Поemanето на домакинството и организацията на срещата е ясен сигнал за приоритета на възможностите, които програмата предоставя за подобряване функционирането на данъчните администрации на страните-членки на ЕС, страните кандидатки и потенциални кандидатки за членство в Съюза.

Срещата беше председателствана от Европейската комисия и в нея участваха представители на 33 държави. В дневния ред бяха включени презентации, представящи новия процес по изготвяне на годишна работна програма, подобряването

на процеса по споделяне на знания, новости във финансовото управление, насоки за реализиране на дейности по програмата. По време на срещата националните координатори на програмата „Фискалис“ обмениха мнения и споделиха добри практики, свързани с администрирането и управлението и.

Целта на програмата „Фискалис 2020“ е да се подкрепи борбата с данъчните измами, укриването на данъци и агресивното данъчно планиране, прилагането на законодателството на Съюза в областта на данъчното облагане, чрез осигуряване на обмен на информация, подпомагане на административното сътрудничество, подобряване на административния капацитет на участващите държави, намаляването на разходите за данъкоплатците, свързани с изпълнение на данъчните задължения.

## НАП ОТНОВО Е С НАЙ-ВИСОКО ОБЩЕСТВЕНО ДОВЕРИЕ СРЕД ИНСТИТУЦИИТЕ

НАП е институцията, която се ползва с най-високо доверие от гражданите, фирмите и големи данъкоплатци. Това показват данните от редовното мониторингово проучване за спазване на данъчно-осигурителните задължения, което приходната агенция провежда за поредна година. Резултатите показват, че дейността на НАП одобряват близо 68% от големите данъкоплатци, 56,4 на сто от гражданите и 55,1% от бизнеса.

Осем от десет интервюирани еднолични търговци и юридически лица смятат, че ако бъде уличена в измама дадена фирма, то тя ще бъде наказана. По този показател НАП отчита подобрене в сравнение с предходните години. Подобно е и мнението на големите данъкоплатци и на физическите лица, като от тях съответно 81% и 73% посочват, че провинило се друкество „със сигурност“ или „по-скоро“ ще бъде наказано.

Общата удовлетвореност на физическите лица и бизнеса от НАП е висока – средна оценка 4,5 по шестобалната система. Най-голяма е удовлетвореността на големите данъкоплатци, които оценяват с 5 дейността на приходната агенция. Спрямо 2016 г. всички елементи от обслужването на НАП – компетентност, бързина, учтивост и неподкупност, са оценени по-положително.

Потенциалното въвеждане на задължението фирмите да изплащат заплатите на служителите си изцяло по банков път се приема положително от физическите лица – над две трети (73%) го одобряват напълно или в известна степен. От страна на ЕТ и юридическите лица това задължение също се приема положително – 60% го одобряват напълно или по-скоро, а сред големите данъкоплатци одобрението е още по-голямо – 96 на сто.





## ТЕМА:

Електронни услуги на НАП  
Концепцията Е-НАП или как  
са спестени 300 млн. лв. на  
българите

## КАЗУСИ:

Ролята на НАП в  
Европредседателството на  
България

Как се постигат компромис  
и единодушие в областта на  
данъчната система в ЕС

## АКТУАЛНО:

17 факта за НАП през 2017 г.  
Над 1,5 млрд. лв. повече  
събрани приходи, в сравнение с  
2016 г.

## ПРЕДСТАВЯМЕ ВИ:

Дирекция „Управление на  
риска“ в НАП...Влизаме в  
операционната на данъчните  
експерти

## НОВИНИТЕ:

НАП отново е с най-високо  
обществено доверие сред  
институциите

НАП проведе втори безплатен  
данъчен семинар

Българската и гръцката  
данъчни администрации  
подобряват обмена на  
информация за борба с  
данъчните измами

НАП - домакин на среща на  
националните координатори  
на програма „Фискалис 2020“